

## Tech4Race, spécialiste du tracking live des événements sportifs outdoor, cherche à lever 300 000€ dont une partie auprès de particuliers sur Gwenneg.

Tech4Race, start-up bretonne, propose une solution de suivi en temps réel des événements sportifs outdoor. A l'heure du numérique et du digital, elle a pour ambition de généraliser le tracking live sur ces compétitions. Pour franchir une nouvelle étape et accélérer leur développement, les deux fondateurs cherchent des investisseurs auprès de fonds spécialisés et de particuliers via la plateforme bretonne de crowdfunding gwenneg.bzh.

*Une solution unique et innovante pour améliorer la qualité, la sécurité et l'attractivité des événements sportifs outdoor*



Créée en juillet 2016 par 2 rennais, Fabien Letort et Adrien Savary, Tech4Race propose une **solution de suivi en temps réel des événements sportifs outdoor (ESO)**, à partir de la géolocalisation de tous les participants.

Conçue pour tous les sports outdoor (courses à pied, triathlons, cyclisme, sports nautiques, golf, ...), la solution se compose d'un **tracker GPS** (le plus petit, le plus léger et le plus autonome du marché) couplé à une **interface web de suivi** de la course. Ses clients sont les organisateurs et les chronométreurs.

L'ambition de Tech4Race est de **généraliser le suivi live en temps réel sur les ESO**, de la même manière que le chronométrage l'est aujourd'hui. Elle souhaite aussi faire rentrer ces événements dans **l'ère du numérique et du digital**.

*Une solution testée, certifiée et commercialisée*

Après plusieurs mois de R&D et une certification obtenue pour son tracker, Tech4Race a testé sa solution sur une trentaine d'épreuves au cours de l'année : 219 personnes ont porté un tracker et ont parcouru 30 000 km. La commercialisation a démarré en septembre. Après avoir équipé les participants de l'Ultra Revival Tour, Tech4Race a mis en œuvre sa solution sur le SwimRun de Crozon et sur une épreuve internationale d'endurance équestre. Une diversité de sports qui témoigne à la fois de la polyvalence de la solution et de son adaptabilité pour répondre aux besoins

spécifiques de chacun. Les sollicitations pour 2018 sont déjà nombreuses aussi bien en France qu'à l'étranger (Islande, Pérou, Allemagne, Espagne, Emirats Arabes Unis).

### ***Une levée de fonds pour investir, recruter et se développer***

Pour répondre à ces sollicitations et pouvoir équiper un grand nombre de participants, Tech4Race doit investir pour disposer d'un nombre de trackers suffisant. Elle doit également renforcer ses équipes afin de soutenir le développement commercial et de poursuivre le travail de R&D qui doit lui permettre de proposer de nouveaux services et d'adapter sa solution à de nouveaux sports (voile, golf).

C'est l'enjeu de cette levée de fonds de 300k€.

*« Cette première levée de fonds doit nous permettre de lancer notre activité sur le marché français et de nous positionner sur nos trois premiers sports ciblés (courses à pied, trails et triathlons). Une rampe de lancement pour valider le modèle économique et s'exporter très vite sur d'autres pays européens. Les fonds permettront aussi de préparer les futurs relais de croissance via le développement de services et fonctionnalités pour de nouveaux sports. »,* explique Adrien Savary.

**Les perspectives : 7 créations d'emplois en 2018**, une production **de 3 000 trackers** en Bretagne dès le début d'année afin d'équiper 30 000 participants sur plus 70 courses l'an prochain.

Tech4Race s'est rapprochée de plusieurs fonds spécialisés dans l'accompagnement en amorçage. Elle souhaite également ouvrir son capital à des particuliers et *business angels*. Cette possibilité sera proposée via la plateforme de crowdfunding bretonne Gwenneg.

---

### **Contact presse :**

Anaïs Ducloyer - *Chargée de communication*  
[anaïs.ducloyer@tech4race.com](mailto:anaïs.ducloyer@tech4race.com) - 06 30 63 88 06