

Appel à proposition de solutions 13 juin 2019 Un nouveau projet collaboratif, technologique et innovant autour du Vaisseau fantôme de Wagner

Le numérique à l'Opéra de Rennes : une innovation culturelle, sociale et technologique depuis bientôt 10 ans !

Depuis sa création, l'Opéra entretient des liens étroits avec les nouvelles technologies. Il a toujours été très amateur de fantastique, de scènes spectaculaires exigeants des moyens technologiques dès le 17^{ème} siècle avec des descentes de dieu ou encore les dragons apparaissant depuis les dessous de scène.

Aujourd'hui, cette longue histoire perdure à l'occasion de la (multi)diffusion d'opéras captés depuis notre scène et rediffusés en direct sur grand écran en plein air ou en salle. Le rayonnement de ces événements dépasse le territoire rennais et métropolitain (27 écrans installés en région en 2017 à l'occasion de la rediffusion de Carmen) et ils sont surtout l'occasion d'expérimenter les technologies les plus avancées dans le domaine de l'image et du son, éléments constitutifs de l'opéra.

Les répétitions de ces opéras captés et rediffusés en direct sont en effet des moments privilégiés pour accueillir des équipes de recherche, pour expérimenter, innover, alimenter les processus de R&D qui se trouvent enrichis par un contenu culturel fort.

Ces stimulantes confrontations avec le numérique ont ouvert de passionnantes perspectives : innovations autour de l'image et du son, des contenus, des supports de diffusion, de la communication (3D, 360°, son spatialisé, visite virtuelle, cantatrice en réalité augmentée, opéra immersif...).

- **2009: *Don Giovanni***, captation audiovisuelle en 3D avec la diffusion en temps réel du spectacle.
- **2011: L'Enlèvement au Sérail** dans les mondes virtuels, première offre d'opéra visant à faire rayonner la musique lyrique via le partage dans un environnement 3D.
- **2013: *La Traviata en 4k***, en réalité augmentée, en 360° et son 3D spatialisé pour une immersion sonore au casque.
- **2015: *La Cenerentola***, contrôle multivues sur tablette tactile, extrait en 360° sur oculus rift, visite immersive des coulisses sur google card board, openlab, son WFS...
- **2017 : *Carmen***, visite immersive en 3D de l'Opéra de Rennes, interface tangible de spatialisation sonore, captation audiovisuelle en 360°, Carmen en son 3D (WFS),

application événementielle visant à fédérer les publics, système d'édition et publication de vidéos autour de Carmen.

Au-delà d'une réelle plus-value pour le public, ces expérimentations au **croisement de l'artistique, de la recherche et de l'industrie nous ont permis d'initier des relations étroites entre le monde de la création numérique, de la recherche et de l'économie** en favorisant la **coopération** de ses acteurs.

Les enjeux pour l'opéra sont multiples : décloisonner le théâtre par rapport à son territoire, étendre l'espace théâtral hors de ses murs, déplacer l'expérience du spectacle vivant hors du lieu de la représentation, faciliter l'accueil, l'information et la circulation des publics. Cela a permis d'opérer une véritable mutation du lieu, en prolongement des actions de médiation, renforçant son intégration dans son environnement, son territoire et cela en adéquation avec les évolutions de l'écosystème numérique.

Le Vaisseau fantôme 2019 : Objet de l'appel à proposition de solutions

Par cet appel à proposition de solutions, l'Opéra de Rennes souhaite identifier et mettre en œuvre de nouvelles **pistes de développements, de perceptions innovantes du spectacle vivant, un rapport au public renouvelé ou d'expérimentations de services pouvant être proposés le 13 juin lors de l'évènement, mais aussi, en amont ou en aval, pouvant bénéficier aux spectateurs de Rennes ou en région Bretagne, voire région Pays de la Loire puisque cette captation du vaisseau sera également rediffusée dans une zone géographique élargie de Brest à La Roche-sur-Yon.**

Quelques pistes de réflexions ont été identifiées mais **elles ne sont ni exclusives ni exhaustives** :

Le son et l'image/retransmission du spectacle/

- Captation en 360°
- Amélioration du streaming en direct sur internet
- Amélioration du signal audiovisuel pour la diffusion en direct sur les îles bretonnes
- Projections dans la ville
- Projection sous l'eau
- Réalité augmentée dans la salle de spectacle/ jeu autour des danseurs du plafond
- Hologramme
- Projection sur la façade opéra
- Transcription visuelle des voix

Elargir les publics/enrichir l'expérience des spectateurs / communication / Connectivité en direct

- Augmenter la sensation de communauté entre tous les spectateurs
- Nouveaux usages sur les réseaux sociaux (Facebook live, filters..)
- Enrichissement de l'expérience spectateurs (via des applications événementielles par exemple)
- Accompagner le public dans sa compréhension du spectacle

- Mettre en réseau l'ensemble des spectateurs répartis devant les écrans en région, recueillir leurs impressions, leurs témoignages photos, vidéos.... (SMS wall ou mur contributif)
- Créer de la viralité autour de l'évènement

 Capitaliser :

- des solutions pour mieux connaître le profil des spectateurs.

 Créativité/ caractère ludique et interactif

- Accueillir/voire impulser des propositions d'artistes pour enrichir les connexions avec le public avant et après le spectacle
- Favoriser les occasions de partage réelles ou virtuelles





Qui peut répondre ?

Toute entreprise innovante peut répondre à cet appel à proposition de solutions, quelle que soit son implantation et sa taille, et ainsi bénéficier de la possibilité d'expérimenter son produit ou solution.

En revanche, seules les startups et les Pme¹ situées sur Rennes Métropole ou Saint-Malo agglomération pourront bénéficier du fonds dédié à l'expérimentation.




L'expérimentation concerne des produits/services non encore commercialisés. L'expérimentation a une durée finie, les équipements ou solutions sont démontés en fin d'expérimentation.

Critères de Sélection :

-  Adéquation du projet avec les attentes de l'Opéra,
-  Le concept : qualité de la solution, niveau de différenciation, faisabilité,
-  Le potentiel business (qualité du business model,...),
-  L'usage (service rendu, utilité potentielle,...),

¹ Entreprise employant moins de 250 salariés, réalisant soit un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros, soit un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros. Un dépassement de seuil n'a d'effet qu'après 2 exercices consécutifs.

Calendrier de l'appel à proposition de solutions

-  Ouverture des candidatures 16/10/2018 (semaine 42)
-  Réponse attendue pour 25/01/2019 (semaine 4)
-  Date du jury semaine 5

Contacts

Opéra

Rozenn Chambard,

Mail : rozenn.chambard@opera-rennes.fr

Tél : 02 23 62 28 00

Rennes Saint-Malo Lab

Frédéric Pauly, responsable territoire
d'expérimentations

Mail : f.pauly@lepool.tech

Tél : 02 99 12 73 83

Pôle de compétitivité Images & Réseaux

Stéphanie Geron-Blay

Responsable communication

Mail : sgeronblay@images-et-reseaux.com

Tél : 02 57 19 94 44