

HelloWork acquiert la start-up Diplomeo, le spécialiste de l'orientation

Paris, le 14 mai 2019 – [HelloWork](#) (ex-groupe RegionsJob), l'acteur digital de référence de l'emploi, du recrutement et de la formation en France, annonce aujourd'hui le rachat de la société [Diplomeo](#), la plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur. HelloWork renforce son activité de mise en relation entre étudiants/actifs et écoles/centres de formation avec l'acquisition de la start-up qui a déjà accompagné 2,5 millions d'étudiants en France depuis son lancement et constitue ainsi le premier acteur digital du secteur.

HelloWork élargit son offre et son audience

L'acteur digital de référence de l'emploi et du recrutement en France était déjà très actif sur la formation continue avec la plateforme de mise en relation MaFormation.fr (10 millions de visites annuelles et plus de 750 000 mises en relation en 2018).

Aujourd'hui, la société a décidé d'aller plus loin et d'investir le marché de l'orientation étudiante en rachetant la start-up Diplomeo, l'expert de la mise en relation entre les étudiants/lycéens et les écoles. Cette plateforme, devenue le leader digital de l'orientation dans l'enseignement supérieur, référence plus de 46 000 formations en France et ses services sont utilisés par 28% des bacheliers chaque année. Diplomeo est une entreprise rentable depuis son lancement et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros (avec 45 collaborateurs). Ce rachat permet à HelloWork de doubler son CA sur le marché de la formation et cette alliance de deux acteurs en forte croissance (+45 % pour Diplomeo et +40% pour Maformation en 2018) permet au groupe de viser à moyen terme 10 M€ de CA sur le périmètre de la formation.

HelloWork va ainsi proposer à travers ses deux services, une offre complète pour tous ceux qui cherchent une formation, à tous les moments de la vie, du choix initial d'une formation ou d'un diplôme, jusqu'au choix d'une formation continue dans le cadre de sa profession. HelloWork et Diplomeo sont désormais en relation directe avec les lycéens/étudiants, les actifs, les centres de formation et les entreprises, quatre publics indispensables et complémentaires pour continuer à innover au service de la formation tout au long de sa vie professionnelle et plus largement de l'emploi. Cette opération vise à apporter la réponse la plus complète aux défis clés de l'apprentissage et de l'alternance en France.

« La recherche d'une formation initiale est la première étape d'une vie professionnelle, et nous sommes persuadés qu'elle doit avoir un lien fort avec les métiers, les opportunités de stages et d'emplois que recherchent actuellement les entreprises. L'investissement dans Diplomeo nous permet désormais d'accompagner les actifs dans tous les moments clés de leur vie professionnelle, du choix d'une école, d'un diplôme, d'un métier, jusqu'au choix des entreprises dans lesquelles ils exercent ce métier »
commente Jérôme Armbruster, Président de HelloWork.

Une opération qui s'inscrit dans une politique de croissance et de diversification de HelloWork

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement par croissance externe de HelloWork annoncée en septembre 2018 avec une capacité d'investissement de 30 millions d'euros (issus des fonds propres de la société et de son actionnaire : le groupe Télégramme), destinée à entrer au capital ou à acquérir des sociétés à fort potentiel dans le domaine digital des ressources humaines, de l'emploi et de la formation.

Cette opération fait suite à l'acquisition il y a quelques mois de la société [JobiJoba](#) (agrégateur d'offres d'emploi, soft CV Catcher et plateforme emploi à destination des collectivités). Précédemment HelloWork avait déjà fait l'acquisition du multidiffuseur [Talentplug](#) en 2014 (en Joint-Venture), du logiciel de gestion des recrutements [Talent Detection](#) en 2016 et est entré au capital de l'acteur web de référence des services à la personne [Aladom.fr/jemepropose.com](#) et de la plateforme [Staffman](#) à la fin de l'année 2018.

Une stratégie de développement qui capitalise sur les forces et talents des start-ups acquises. Comme lors du rachat de JobiJoba, l'équipe dirigeante de Diplomeo composée d'Antoine Glikman, Charles Bret et Ludovic Lanthier va ainsi rester à la direction de la société et dispose des moyens nécessaires au développement de Diplomeo.

« *Nous nous réjouissons d'aborder une nouvelle étape de croissance en rejoignant un acteur majeur de l'emploi et de la formation sur le marché français* » se réjouissent **Antoine Glikman et Charles Bret, co-fondateurs de Diplomeo.**

« *Cette opération est une étape importante dans la stratégie de croissance externe de HelloWork annoncée il y a quelques mois et vient renforcer nos investissements sur le champ de la formation afin d'accompagner les étudiants et tous les actifs dans leur évolution professionnelle* » précise **Jérôme Armbruster, Président de HelloWork.**

Plus de détails disponibles sur demande au service de presse.

A propos de HelloWork

[HelloWork](#), l'acteur digital de référence de l'emploi, du recrutement et de la formation en France, accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement et ETT sur leurs enjeux RH et recrutement et les centres de formation sur la valorisation de leurs offres.

HelloWork a généré plus de 14 millions de mises en relation candidats-recruteurs et candidats-centres de formation auprès de 11.000 clients en 2018.

Fort de 250 collaborateurs, 44 millions € de commandes en 2018 et 19 années d'expérience, les différentes plateformes d'HelloWork réunissent plus de 4,3 millions de Visiteurs Uniques par mois (Médiаметrie/NetRatings - Mesure Internet Global – Mars 2019).

HelloWork édite :

- les plateformes emploi et recrutement : [Bdmjob.com](#); [Cadreo.com](#); [Jobijoba.com](#); [Regionsjob.com](#); [Parisjob.com](#)
- les plateformes dédiées à la formation professionnelle [MaFormation.fr](#) et [Bdmskills.com](#)
- [Blogdumoderateur.com](#), le media de référence pour les professionnels du web

HelloWork développe également des solutions RH pour accompagner et favoriser l'expérience recruteur et candidat sur l'intégralité des process de recrutement :

- [CVCatcher](#), logiciel RH de captation de CV,
- [JAI](#), une solution de chatbots spécialisée dans le recrutement
- [Talent Detection](#), solution de gestion de candidatures,
- [Talentplug](#), solution de multi-diffusion d'offres d'emploi et de stages.

HelloWork est par ailleurs actionnaire de référence de la société Aladom, le spécialiste de l'emploi et du recrutement pour les services à la personne et du jobbing qui édite les plateformes [Aladom.fr](#) et [Jemepropose.com](#) et de la start-up [Staffman](#), la première plateforme collaborative qui met en relation les ESN avec des candidats freelances ou en poste mais disponibles immédiatement.

A propos de Diplomeo

Créée en 2012 par Antoine Glikman et Charles Bret, [Diplomeo](#) développe une plateforme d'orientation dédiée à l'Enseignement Supérieur permettant aux jeunes de trouver gratuitement leur future école. Avec l'objectif d'offrir une alternative numérique aux salons de l'orientation, Diplomeo est devenue en 7 ans un acteur incontournable pour les lycéens et étudiants. Diplomeo compte plus d'1,6 millions de Visiteurs Uniques par mois et aide chaque année près d'un tiers des terminales à obtenir de l'information sur les cursus de l'Enseignement Supérieur et ainsi les accompagne éventuellement dans la complétion du portail Parcoursup.

Diplomeo réunit 45 collaborateurs à Paris et a réalisé 2.6 M€ de CA en 2018 en croissance de 45%.

Depuis sa création plus de 500 établissements ont travaillé avec Diplomeo pour faire connaître leurs formations auprès des étudiants.
L'entreprise s'est créée une place de leader dans l'orientation avec une croissance soutenue tout en étant rentable depuis 2013.

Contacts Presse

Rumeur Publique

Romain Spinazzé - Yohan Bisson

01 82 28 37 25 - 01 55 74 84 99

hellowork@rumeurpublique.fr