

## IMATAG et PIXTRAKK sont partenaires pour augmenter les revenus sur les usages illégaux des images d'agences et de leurs photographes.

Les deux sociétés allient leurs forces pour contrôler l'utilisation des contenus des agences photographiques sur internet et dans les magazines, afin de procéder aux recouvrements et aux poursuites. L'objectif: augmenter le chiffre d'affaire des agences grâce au revenus sur les usages illégaux.

Le **vol de photographies** (l'utilisation de photographies sans en acquitter les droits) engendre un manque à gagner non négligeable pour une agence. Beaucoup y renoncent car suivre l'utilisation de leurs images sur des supports comme internet ou la presse magazine est complexe, et la gestion des cas illégaux sur le plan juridique est coûteuse et incertaine.

Les agences les plus aguerries ont recours à des solutions leur permettant malgré tout de **recupérer une part de leur chiffre d'affaire**, mais elles ne sont **pas optimales**. En effet, faire "la pige" (retrouver ses images) nécessite de passer quotidiennement au peigne fin tous ces supports. Aujourd'hui, ce service est assuré par des algorithmes qui parcourent internet et reconnaissent visuellement les images, en support de personnes dédiées à la recherche et à la validation des cas de correspondance. Or une part importante du stock des agences est composé de **photos non exclusives**, distribuées également par d'autres agences. Il devient donc nécessaire d'ajouter à ce service de pige la capacité de déterminer, parmi deux images visuellement identiques, quelle agence l'a fournie.

En confiant leurs images à IMATAG et PIXTRAKK, les agences photographiques pourront combiner les forces de deux leaders dans leurs domaines. Avec **IMATAG** et son *digital watermark*<sup>1</sup>, chacune des images de l'agence, exclusive ou non, sera "taguée" avec un identifiant invisible permettant de certifier automatiquement son origine. **PIXTRAKK**, leader historique du recouvrement des photos utilisées illégalement, traitera les *matches* (correspondances entre images de l'agence et image trouvées) qualifiés par IMATAG, et procèdera au traitement légal de ces cas.

L'option IMATAG sera proposée par PIXTRAKK à ses clients désireux de valoriser plus d'images. La plus-value attendue de ce nouveau tandem par rapport à une solution standard: **une augmentation des revenus**, grâce à **l'augmentation de cas détectés, mieux qualifiés et traités plus rapidement**.

### A propos d'IMATAG

Il suffit de déposer ses photos sur la plateforme **imatag.com** pour les marquer d'un

<sup>1</sup> filigrane numérique



---

tatouage invisible. Ces photos tatouées sont ensuite recherchées dans la presse (web et papier) par le robot d'IMATAG, qui prévient l'agence lorsqu'une publication est constatée.

Cette technologie de tatouage, unique et brevetée, résiste aux recadrages, changements de couleur, copies d'écran ... Même si le fichier image ne contient plus les métadonnées d'origine, le moteur de recherche d'IMATAG permet d'en retrouver l'auteur et la source.

Plus de 15 millions de photographies sont déjà protégées et tracées quotidiennement par la plateforme.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.imatag.com](http://www.imatag.com)

**Pour plus d'informations : [contact@imatag.com](mailto:contact@imatag.com)**

#### **A propos de PIXTRAKK, un service de la société Pixways**

Créée en 2004, PixWays est au service de la photographie professionnelle.

Nous fournissons des services digitaux aux agences photo et vidéo ainsi qu'aux clients du secteur des médias, dont nos équipes sont également issues.

PixPalace, historiquement notre premier service, est devenu la première place de marché digitale de la photographie et vidéo professionnelles en France, avec une centaine d'agences proposant plus de 45 millions de photos et vidéos à plus de 1500 acheteurs réguliers majoritairement dans la presse, l'édition et les agences de communication.

Depuis 9 ans, nous proposons aux fournisseurs de contenu notre service PixTrakk de suivi d'utilisation de leurs photos sur la presse papier. Le traçage des images se fait sur plus de 1000 publications françaises.

Dans la continuité de ce service, PixTrakk vous propose également de tracer vos photos sur le web et vous permet de bénéficier d'un réseau international d'avocats pour le recouvrement de vos photos illégalement utilisées.

Pixways est aussi l'organisateur de PixDay, la journée professionnelle de rencontres entre vendeurs et acheteurs d'images et de vidéos sur Paris.

Pour plus d'informations sur PixTrakk, visitez notre site [www.pixtrakk.fr](http://www.pixtrakk.fr)

**Pour plus d'informations : [info@pixways.com](mailto:info@pixways.com)**